

## **Resultados**

A MRV Engenharia registrou, no terceiro trimestre, recorde de lançamentos e vendas contratadas. No período, a companhia lançou o Valor Global de Vendas (VGV) de R\$ 1,449 bilhão, 40% a mais que no terceiro trimestre do ano passado. As vendas cresceram 22% na mesma base de comparação, para R\$ 1,083 bilhão. Foram lançadas 13, 882 mil unidades e vendidas 9,374 mil unidades.

Na comparação com o segundo trimestre, os lançamentos tiveram expansão de 93% e as vendas, aumento de 12%. No trimestre, o preço médio por unidade lançada pela MRV foi de R\$ 104,4 mil e por unidade vendida, de R\$ 115,6 mil. A velocidade de vendas, medida pelo indicador VSO foi de 25% no terceiro trimestre, semelhante à do segundo trimestre, mas abaixo dos 33% do intervalo de julho a setembro de 2010.

A maior parte da produção da MRV continua destinada ao programa habitacional Minha Casa, Minha Vida. No trimestre, os lançamentos enquadrados no programa corresponderam a 91% do total, enquanto as vendas nos moldes do Minha Casa, Minha Vida tiveram a fatia de 88%.

De janeiro a setembro, os lançamentos cresceram 17,8%, para R\$ 3,243 bilhões, enquanto as vendas subiram 10,7%, para R\$ 2,883 bilhões. No acumulado dos nove meses, o número de unidades lançadas chegou a 28,573 mil e de unidades vendidas, a 25,691 mil.

No fim do terceiro trimestre, o banco de terrenos da MRV correspondia ao VGV de lançamentos de R\$ 16,2 bilhões.

*Fonte: Valor Econômico*