



**MRV ENGENHARIA E PARTICIPAÇÕES S.A.**  
CNPJ/MF nº 08.343.492/0001-20  
NIRE 31.300.023.907

## **Comunicado ao Mercado**

**Recorde de vendas contratadas atingindo R\$ 6,0 bilhões em 2014**

**Em 2014 os lançamentos atingiram R\$ 4,3 bilhões**

**No 4T14, já alcançamos a expressiva marca de 78% das unidades vendidas no projeto venda simultânea (SICAQ/SAC)**

**Belo Horizonte, 21 de janeiro 2015 – MRV Engenharia e Participações S.A. (BM&FBovespa: MRVE3 – ADR OTCQX: MRVNY)**, anuncia hoje seus lançamentos, vendas contratadas, banco de terrenos, unidades produzidas, concluídas, contratadas e repassadas do quarto trimestre de 2014.

### **Destaques**

---

- ✔ Recorde de vendas contratadas em 2014, atingindo R\$ 6,0 bilhões (41.325 unidades), crescimento de 17,9% em volume financeiro e 7,5% em volume de unidades quando comparado a 2013.
- ✔ No 4T14 a venda simultânea (SICAQ/SAC) apresentou forte evolução, representando 77,8% das vendas contratadas, crescimento de 35 p.p. quando comparado ao 3T14. Em 2014, 34,9% das vendas contratadas já foram realizadas dentro do processo de vendas simultâneas (SICAQ/SAC).
- ✔ Os lançamentos no 4T14 atingiram R\$ 1.207 milhões (8.487 unidades), um crescimento de 30,6% em relação ao 3T14. No acumulado do ano, os lançamentos atingiram R\$ 4.336 milhões (29.386 unidades), um aumento de 23,3% em volume financeiro e de 15,2% em volume de unidades quando comparado a 2013.
- ✔ VSO trimestral de 26% no 4T14. No acumulado do ano, a VSO atingiu 67%.
- ✔ 8.316 unidades repassadas neste trimestre, totalizando 36.059 unidades no ano.
- ✔ No trimestre foram construídas 9.265 unidades, volume 10,2% superior ao mesmo período do ano passado.
- ✔ Em 2014, a Companhia entregou aos seus clientes 42.509 chaves. A entrega de chaves é a etapa final do ciclo de construção.



## Vendas Contratadas (%MRV)

Vendas contratadas*	4T14	3T14	4T13	Var. 4T14 x 3T14	Var. 4T14 x 4T13	2014	2013	Var. 2014 x 2013
<b>%MRV</b>								
Vendas (em R\$ milhões)	1.482	1.467	1.230	1,0% ↑	20,5% ↑	6.005	5.094	17,9% ↑
Número de Unidades	9.927	10.029	8.832	1,0% ↓	12,4% ↑	41.325	38.449	7,5% ↑
Preço Médio por Unidade (em R\$ mil)	149	146	139	2,0% ↑	7,2% ↑	145	132	9,7% ↑
Por fonte de financiamento - FGTS	83%	83%	85%	0,2 p.p. ↑	2,4 p.p. ↓	82%	87%	4,5 p.p. ↓
Por fonte de financiamento - SBPE	17%	17%	15%	0,2 p.p. ↓	2,4 p.p. ↑	18%	13%	4,5 p.p. ↑
VSO - vendas brutas	26%	26%	23%	0,2 p.p. ↓	3,0 p.p. ↑	67%	65%	1,3 p.p. ↑

\* Líquida de permuta e bruta de distrato. Contempla os segmentos residencial e loteamento.

- ▼ As condições favoráveis de crédito no segmento econômico associadas a um mercado menos competitivo continuam favorecendo a resiliência nas vendas da Companhia. A melhoria contínua das nossas operações associada à uma marca reconhecida nacionalmente têm contribuição importante para o desempenho das vendas.



## Vendas Contratadas 4T14 por Estado (%MRV)

Estado	R\$ milhões	%
São Paulo	583,9	39%
Rio de Janeiro	186,5	13%
Minas Gerais	172,9	12%
Paraná	73,8	5%
Rio Grande do Sul	71,8	5%
Pernambuco	63,1	4%
Bahia	58,6	4%
Espírito Santo	43,9	3%
Mato Grosso	40,5	3%
Santa Catarina	32,9	2%
Goiás	32,5	2%
Rio Grande do Norte	28,3	2%
Paraíba	26,0	2%
Alagoas	19,0	1%
Ceará	17,1	1%
Mato Grosso do Sul	13,1	1%
Sergipe	7,7	1%
Distrito Federal	7,5	1%
Maranhão	2,7	0%
<b>TOTAL</b>	<b>1.481,6</b>	<b>100%</b>

## Venda Simultânea (SICAQ\SAC)

Vendas Simultâneas (SICAQ\SAC) *	4T14	3T14	4T13	Var. 4T14 x 3T14	Var. 4T14 x 4T13	2014	2013	Var. 2014 x 2013
<b>%MRV</b>								
Vendas (em unidades)	9.927	10.029	8.832	1,0% ↓	12,4% ↑	41.325	38.449	7,5% ↑
Total vendas simultâneas	7.724	4.290	275	80,0% ↑	2708,7% ↑	14.405	838	1619,0% ↑
% Vendas simultâneas / Total	77,8%	42,8%	3,1%	35,0 p.p. ↑	74,7 p.p. ↑	34,9%	2,2%	32,7 p.p. ↑

\* Contempla os segmentos residencial e loteamento.

- ▼ O volume de negócios da Companhia cresceu 17,9%, a despeito do maior rigor na análise de crédito dos clientes através das vendas simultâneas.



## Lançamentos (%MRV)

Lançamentos *	4T14	3T14	4T13	Var. 4T14 x 3T14	Var. 4T14 x 4T13	2014	2013	Var. 2014 x 2013
<b>%MRV</b>								
VGv (em R\$ milhões)	1.207	924	1.341	30,6% ↑	10,0% ↓	4.336	3.517	23,3% ↑
Número de Unidades	8.487	6.145	8.879	38,1% ↑	4,4% ↓	29.386	25.516	15,2% ↑
Preço Médio por Unidade (em R\$ mil)	142	150	151	5,4% ↓	5,9% ↓	148	138	7,1% ↑
Por fonte de financiamento - FGTS	86%	65%	53%	21,0 p.p. ↑	33,1 p.p. ↑	73%	72%	1,9 p.p. ↑
Por fonte de financiamento - SBPE	14%	35%	47%	21,0 p.p. ↓	33,1 p.p. ↓	27%	28%	1,9 p.p. ↓

\* Bruto de permuta. Contempla segmentos Residencial e Loteamento.

### Lançamentos 4T14 por Estado (% MRV)

Estado	R\$ milhões	%
São Paulo	530,8	44%
Rio de Janeiro	193,7	16%
Minas Gerais	129,9	11%
Santa Catarina	98,2	8%
Mato Grosso	80,7	7%
Alagoas	65,4	5%
Rio Grande do Norte	47,6	4%
Rio Grande do Sul	39,1	3%
Pernambuco	21,5	2%
<b>TOTAL</b>	<b>1.206,8</b>	<b>100%</b>

## Banco de Terrenos (%MRV)

Banco de Terrenos *	4T14	3T14	4T13	Var. 4T14 x 3T14	Var. 4T14 x 4T13	2014	2013	Var. 2014 x 2013
<b>%MRV</b>								
Landbank (em R\$ bilhões)	25,8	23,5	23,3	9,8% ↑	11,1% ↑	25,8	23,3	11,1% ↑
Número de Unidades	179.970	166.723	165.624	7,9% ↑	8,7% ↑	179.970	165.624	8,7% ↑
Preço Médio por Unidade (em R\$ mil)	143	141	140	1,7% ↑	2,2% ↑	143	140	2,2% ↑
Por fonte de financiamento - FGTS	84%	81%	83%	2,2 p.p. ↑	0,4 p.p. ↑	84%	83%	0,4 p.p. ↑
Por fonte de financiamento - SBPE	16%	19%	17%	2,2 p.p. ↓	0,4 p.p. ↓	16%	17%	0,4 p.p. ↓

\* Contempla os segmentos residencial e loteamento.

- ▼ Dos R\$ 25,8 bilhões do banco de terrenos, R\$ 1.331 milhões já possuem registro de incorporação (RI) emitidos (9.355 unidades).



## Produção e Crédito Imobiliário (100%)

Produção e Crédito Imobiliário	4T14	3T14	4T13	Var. 4T14 x 3T14	Var. 4T14 x 4T13	2014	2013	Var. 2014 x 2013
<b>100%</b>								
Unidades Produzidas	9.265	9.622	8.408	3,7% ↓	10,2% ↑	35.425	37.600	5,8% ↓
Unidades Concluídas	9.168	7.678	12.583	19,4% ↑	27,1% ↓	35.328	40.205	12,1% ↓
Unidades Contratadas	23.978	1.782	19.367	1245,6% ↑	23,8% ↑	42.408	44.628	5,0% ↓
Unidades Repassadas	8.316	9.502	10.012	12,5% ↓	16,9% ↓	36.059	43.465	17,0% ↓

- ✓ Apesar da sazonalidade do quarto trimestre, a Companhia apresentou crescimento de 10,2% no número de unidades produzidas em relação ao 4T13.
- ✓ Em 2014, 42.509 unidades foram entregues, concluindo um ciclo operacional da Companhia.

## Urbamais

Urbamais (100%)	3T14	4T14
<b>Banco de terrenos (R\$ milhões)</b>	1.995	2.005
<b>VGv Lançado (R\$ milhões)</b>	23,4	-
Número de unidades	246	-
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	95	-
Área lançada - em m <sup>2</sup>	52.097	-
<b>Vendas contratadas (R\$ milhões)</b>	7,8	2,9
Número de unidades	82	32
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	95	91
% Urbamais	3T14	4T14
<b>Banco de terrenos (R\$ mil)</b>	1.286	1.289
<b>VGv Lançado (R\$ mil)</b>	15,0	-
Número de unidades	157	-
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	95	-
Área lançada - em m <sup>2</sup>	33.342	-
<b>Vendas contratadas (R\$ mil)</b>	5,0	1,9
Número de unidades	52	20
Preço Médio por Unidade (R\$ mil)	95	91

Nota:

%Urbamais: percentual da Urbamais nos empreendimentos.

Parque Atlanta: o terreno desse empreendimento foi permutado com a MRV. Sendo assim, os resultados apresentados pela MRV contemplam 36% do total das vendas, lançamentos e banco de terrenos deste empreendimento.



## Relações com Investidores

---

Leonardo Guimarães Corrêa

**Diretor Executivo de Finanças e Relações com Investidores**

Ricardo Paixão

**Diretor de Relações com Investidores e Planejamento Financeiro**

Matheus de Ávila Ferreira Torga

**Gestor Executivo de Relações com Investidores**

## Relações com Investidores

Tel.: +55 (31) 3348-7150

E-mail: [ri@mrv.com.br](mailto:ri@mrv.com.br)

Website: [www.mrv.com.br/ri](http://www.mrv.com.br/ri)

## Sobre a MRV

---

A MRV Engenharia e Participações é a maior incorporadora e construtora brasileira no segmento de Empreendimentos Residenciais Populares, com 35 anos de atuação, presente em 128 cidades, em 19 estados brasileiros e no Distrito Federal. A MRV integra o Novo Mercado da BM&FBovespa e é negociada com o código MRVE3 e compõe a carteira teórica IBOVESPA. Os ADRs são negociados no OTCQX International Premier do Mercado de Balcão (OTC), sob o código MRVNY.